

ARBEIDSMARKT IMAGO ONDERZOEK



Organisatie X

Inhoudsopgave

Inleiding	pagina 3
Meest favoriete werkgevers	pagina 4
Imago – Bekendheid en voorkeur	pagina 5
Imago – Ongeholpen associaties	pagina 6
Imago – Geholpen associaties	pagina 7
Imago concurrenten – Bekendheid en voorkeur	pagina 8
Imago concurrent – Ongeholpen associaties	pagina 9
Imago concurrent – Geholpen associaties	pagina 14
Bijlagen	pagina 17

Inleiding

Hier staat een korte inleiding met de scope van het onderzoek en de onderzoeksverantwoording.

Dit is een voorbeeldrapport. Getoonde data zijn voorbeeld data en geen daadwerkelijke onderzoek data.

Meest favoriete werkgevers*

Organisatie A

Organisatie B

Organisatie C

Organisatie D

Organisatie E

Organisatie F

Organisatie G

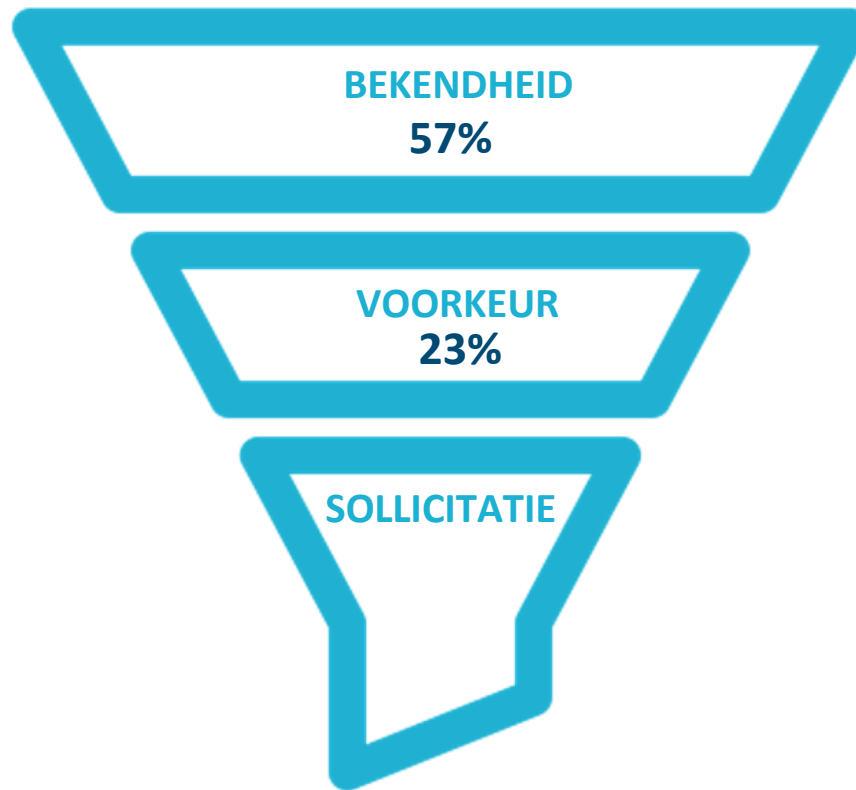
Organisatie H

Organisatie I

Organisatie J

Hier komt een advies

Imago – Bekendheid en Voorkeur



Hier komt een advies

Imago – Ongeholpen Associaties

Associatie 2

Associatie 1

Associatie 3

Associatie 4

Associatie 5

Associatie 6

Associatie 8

Associatie 7

Associatie 9

Hier komt een advies

Positieve associaties
Negatieve associaties

Imago – Geholpen Associaties*

Positieve associaties

Persoonlijke ontwikkeling	37%
Arbeidsvoorwaarden	30%
Missie/visie bedrijf	27%
Normen en waarden	19%
Reputatie	10%

Negatieve associaties

Managementstijl	31%
Als expert ontwikkelen	23%
Producten en diensten	15%
Wijze van samenwerken	11%
Carrièrestappen zetten	8%

Impact score**

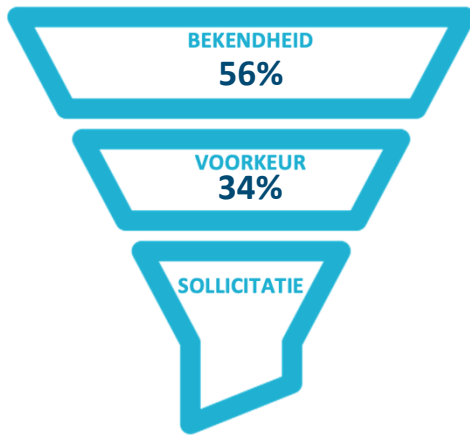
12

Hier komt een advies

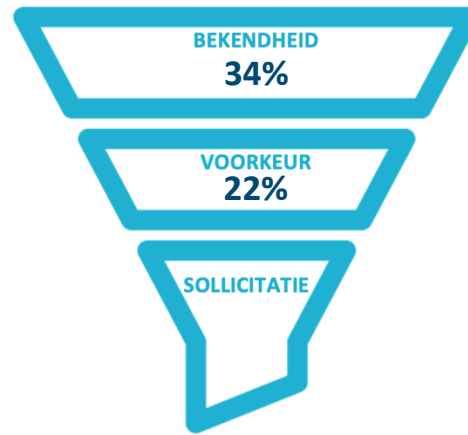
*op basis van Insighters Workdriver model
** op basis van belangrijkheidsscores workdrivers

Imago concurrenten – bekendheid en voorkeur

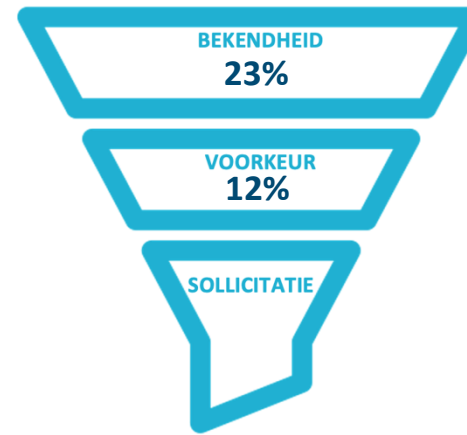
Eigen organisatie



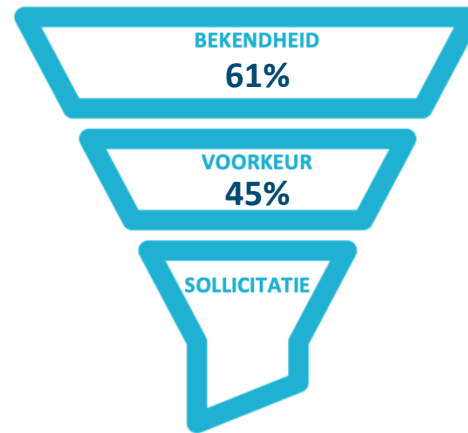
Concurrent 1



Concurrent 2



Concurrent 3



Hier komt een advies

Imago concurrent 1 – Ongeholpen Associaties

Associatie 2

Associatie 1

Associatie 3

Associatie 4

Associatie 5

Associatie 6

Associatie 8

Associatie 7

Associatie 9

Hier komt een advies

Positieve associaties
Negatieve associaties

Imago concurrent 2 – Ongeholpen Associaties

Associatie 2

Associatie 1

Associatie 3

Associatie 4

Associatie 5

Associatie 6

Associatie 8

Associatie 7

Associatie 9

Hier komt een advies

Imago concurrent 3 – Ongeholpen Associaties

Associatie 2

Associatie 1

Associatie 3

Associatie 4

Associatie 5

Associatie 6

Associatie 8

Associatie 7

Associatie 9

Hier komt een advies

Positieve associaties
Negatieve associaties

Positieve associaties
Negatieve associaties

Geholpen Associaties – Concurrent 1

Positieve associaties

Persoonlijke ontwikkeling	37%
Arbeidsvoorwaarden	30%
Missie/visie bedrijf	27%
Normen en waarden	19%
Reputatie	10%

Negatieve associaties

Managementstijl	31%
Als expert ontwikkelen	23%
Producten en diensten	15%
Wijze van samenwerken	11%
Carrièrestappen zetten	8%

Impact score**

5

Hier komt een advies

*op basis van Insighters Workdriver model
** op basis van belangrijkheidsscores workdrivers

Geholpen Associaties – Concurrent 2

Positieve associaties

Persoonlijke ontwikkeling	37%
Arbeidsvoorwaarden	30%
Missie/visie bedrijf	27%
Normen en waarden	19%
Reputatie	10%

Negatieve associaties

Managementstijl	31%
Als expert ontwikkelen	23%
Producten en diensten	15%
Wijze van samenwerken	11%
Carrièrestappen zetten	8%

Impact score**

6

Hier komt een advies

*op basis van Insighters Workdriver model
** op basis van belangrijkheidsscores workdrivers

Geholpen Associaties – Concurrent 3

Positieve associaties

Persoonlijke ontwikkeling 37%

Arbeidsvoorwaarden 30%

Missie/visie bedrijf 27%

Normen en waarden 19%

Reputatie 10%

Negatieve associaties

Managementstijl 31%

Als expert ontwikkelen 23%

Producten en diensten 15%

Wijze van samenwerken 11%

Carrièrestappen zetten 8%

Impact score**

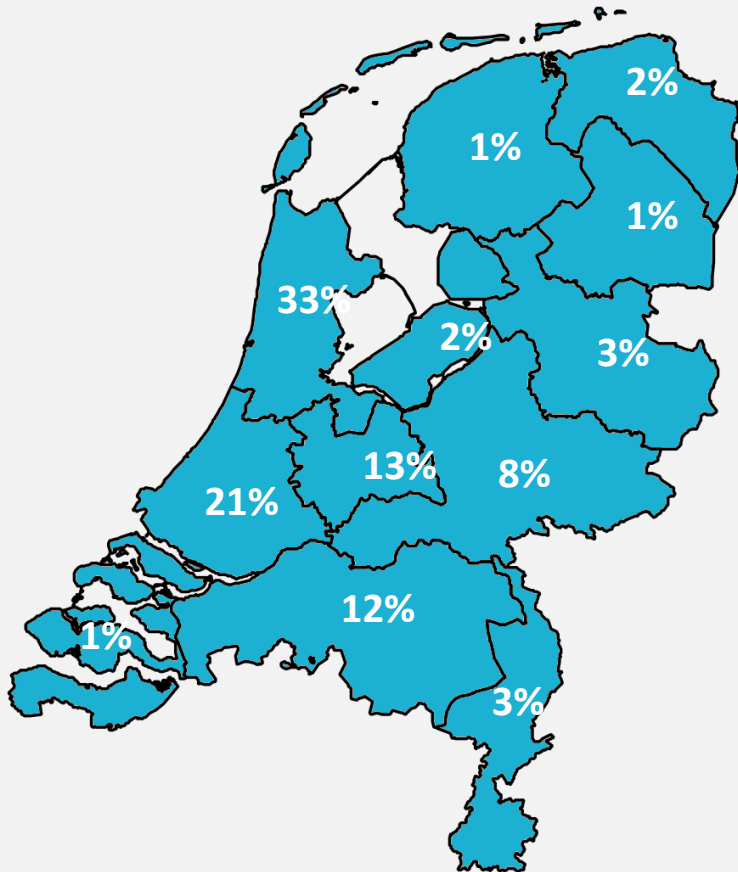
9

Hier komt een advies

*op basis van Insighters Workdriver model
** op basis van belangrijkheidsscores workdrivers

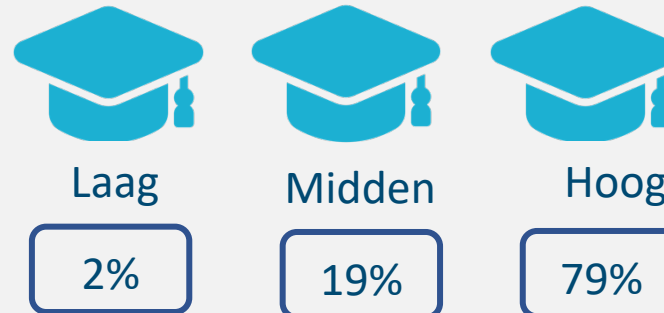
Doelgroep profiel – Doelgroep X

Grootte en spreiding

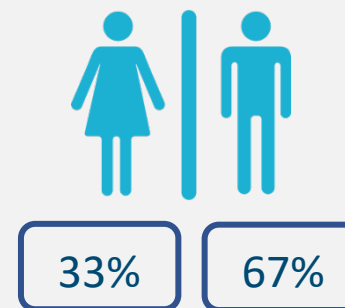


254000

Opleidingsniveau



Man/vrouw



Hier komt een advies

Doelgroep profiel – Doelgroep X

Workdrivers

Primair salaris	43%
Als expert ontwikkelen	37%
Managementstijl	29%
Uitdaging in functie	21%
Mogelijkheid thuis werken	15%

Oriëntatiekanalen

Vacature website	49%
Ik word zelf benaderd	44%
Social media	41%
Zoekmachines	35%
Website werkgever	15%

Social media gebruik

Linkedin	54%
Facebook	17%
Instagram	48%
X (Twitter)	16%
Pinterest	3%
Tik Tok	19%
Youtube	70%
Snapchat	29%
Reddit	24%

Hier komt een advies

Insighters

Vragen over dit onderzoek:
sandor@insighters.nl
06-36198517

www.insighters.nl